

# 长久物流：2023 年中国公平竞争政策宣传周活动



2023年中国公平竞争政策宣传周  
CFCPPW 2023 CHINA FAIR COMPETITION POLICY PUBLICITY WEEK

## 统一大市场 公平竞未来

Unified National Market, Fair Competition for the Future



**公平  
竞争**

国家市场监督管理总局(国家反垄断局)  
State Administration for Market Regulation  
(The State Anti-Monopoly Bureau)

2023年9月11日至15日  
September 11-15, 2023

为深入贯彻党中央、国务院关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的决策部署，2023年9月11日至15日，国家市场监督管理总局会同有关部门和单位在全国范围内举办2023年“中国公平竞争政策宣传周”活动，本年度活动主题为“统一大市场 公平竞未来”。

长久物流积极响应国家市场监督管理总局、北京市证监局的号召，开展了“统一大市场 公平竞争未来”为主题的政策宣传活动，在公司内普及公平竞争相关法律法规及政策知识。

## **中国特色反垄断法律制度已成形——法治护航市场公平竞争（节选）**

信息来源：经济日报

2007年正式颁布，2008年8月1日起施行，2022年迎来首次修改，《中华人民共和国反垄断法》已经走过15个年头。15年来，我国实现了反垄断统一执法，发布世界上第一部数字经济领域的反垄断指南，围绕推动高质量发展和保障民生福祉加强重点领域反垄断监管执法，有力保护市场公平竞争，有效维护消费者利益，加快构建全国统一大市场。

15年间，我国已形成以反垄断法为核心，以1部行政法规、8部国务院反垄断指南、6部部门规章为主要框架的法律规范体系，中国特色反垄断法律制度已然成形。

### **反垄断法是一部护航公平竞争的法律。**

随着反垄断法的深入实施，我国公平竞争政策基础地位确立并强化，使竞争机制在市场经济中的基础作用得以充分发挥。15年间，反垄断执法机构深入开展市场竞争状况评估和竞争政策试点，加强与产业政策等其他政策协调配合，建立并全面落实公平竞争审查制度，2016年6月，国务院印发《关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》，2019年实现国家、省、市、县四级政府全覆盖。持续强化滥用行政权力排除、限制竞争执法，有力维护全国统一大市场。

### **反垄断法是一部规范产业发展的法律。**

15年来，反垄断执法机构持续改革经营者集中审查体制机制，实行简易案件制度和电子化申报，探索开展经营者集中审查试点，不断提高审查效率和质量，加强半导体、生物医药、汽车制造等重点领域经营者集中审查，审结经营者集中案件5400多件，禁止3件，附加限制性条件批准59件，切实维护良好市场竞争格局和产业链供应链稳定，促进产业持续健康发展。

通过本次“统一大市场 公平竞未来”主题公平竞争政策宣传活动，公司全体员工深刻认识到建设全国统一大市场、深入推进公平竞争政策实施的重要意义。长久物流作为国内首家 A 股上市的第三方汽车物流企业，始终坚持依法、合规经营，未来也将继续秉承“至诚、志专、致远”的企业精神，诚信经营、守法自律，努力维护公平竞争市场秩序，共建良好的市场生态环境。